

A close-up photograph of two scientists, a man and a woman, wearing safety goggles and white lab coats. They are looking intently at something off-camera. The lighting is bright and clinical.

**ALIMP**

**EURONEXT**

**GROWTH**

**ALIMP  
EURONEXT  
GROWTH**

# **Accélérer notre stratégie de mise sur le marché**

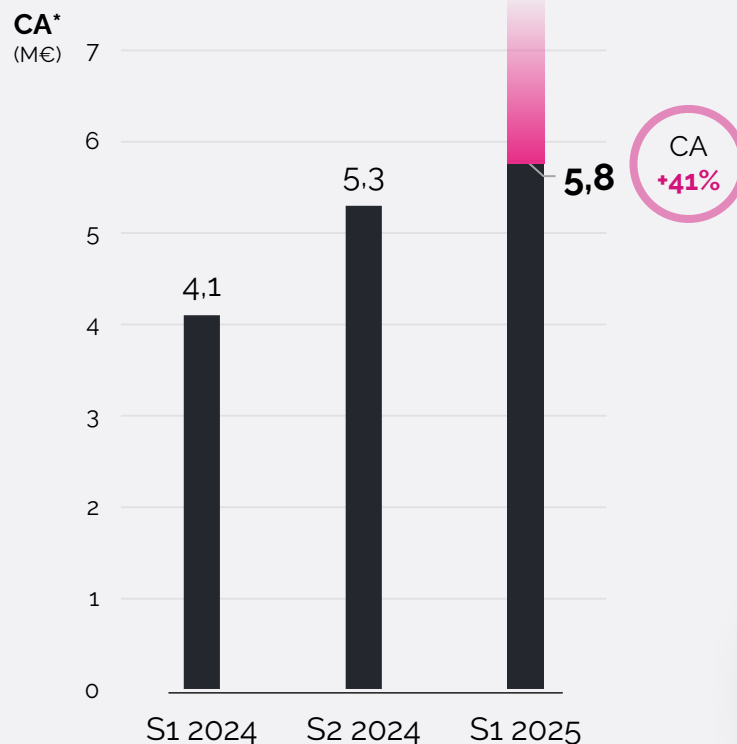
**Octobre 2025**

# Raison d'être et pivot stratégique

Une décision objectivée par des résultats tangibles



Implanet cède ses activités genoux en 2021 pour se focaliser dès 2022 sur la chirurgie rachidienne en élargissant ses gammes de produits au-delà de son produit phare JAZZ grâce à son partenariat avec SANYOU permettant d'intégrer la chaîne de valeur dans le Spine et d'accélérer sa croissance,



\*Ca excluant l'activité non maintenue Madison



# Environnement et positionnement

## Implanet au cœur des enjeux sur ses marchés



Marché mondial des implants rachidiens (CAGR de **5,6%**)  
**11,88 milliards USD** (2022)



Le marché français devrait enregistrer un TCAC de **5,13%** entre 2024 et 2029



Nombre d'interventions chirurgicales instrumentées par an : **+ 1 000 000**



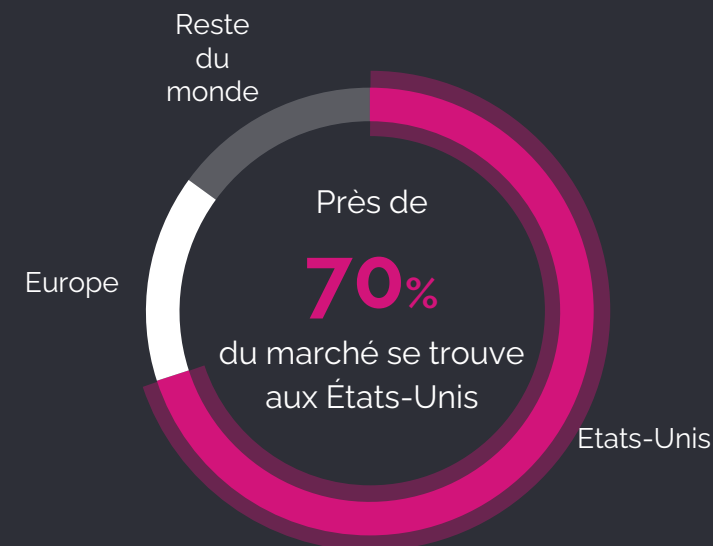
Le coût moyen par opération est de **3 000 €** dans le monde, avec une marge brute moyenne de **70%**



### Chiffre d'affaires moyen par intervention chirurgicale aux États-Unis

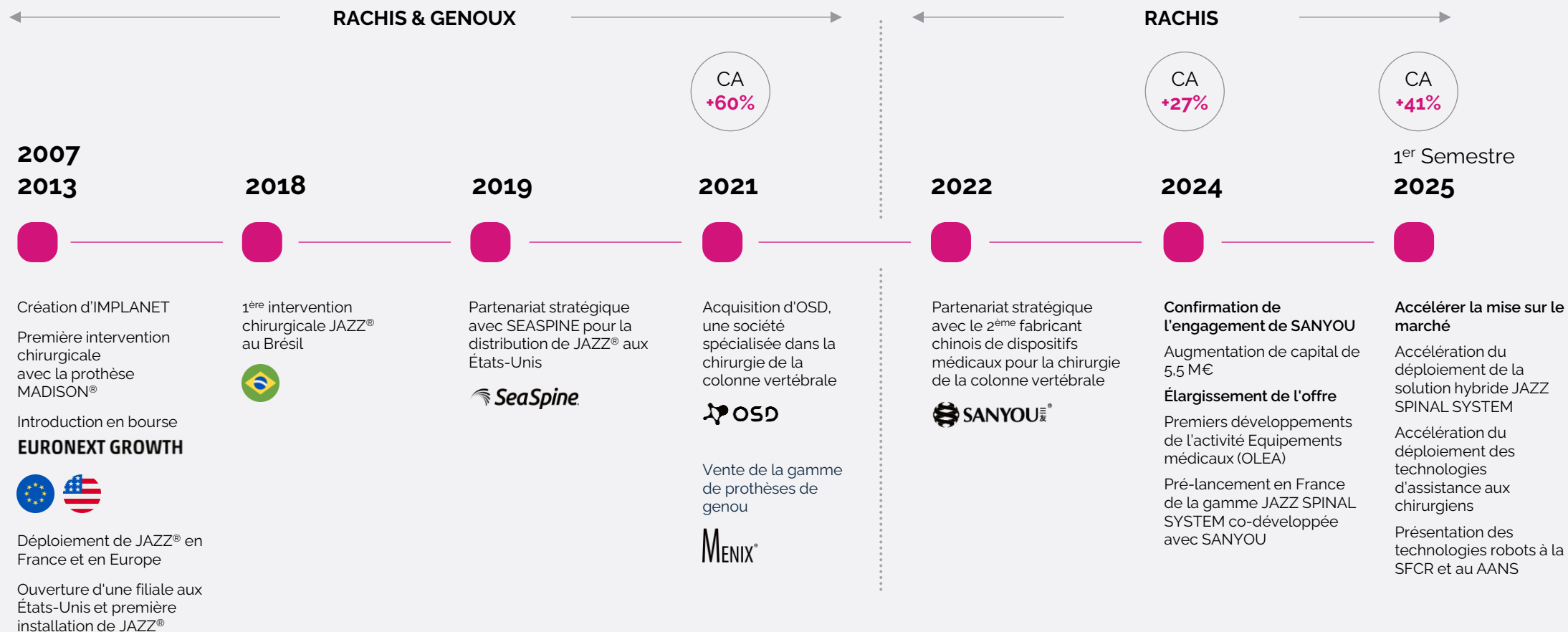
Environ **1 200 000** adultes américains subissent chaque année une chirurgie pour traiter une déformation de la colonne vertébrale pour un coût de **100 000 dollars**

### UN MARCHÉ TRÈS CONCENTRÉ GÉOGRAPHIQUEMENT



# Enrichissement de l'offre et accélération des performances

## depuis le partenariat avec Sanyou



# Une équipe de management experte et expérimentée

Une équipe de direction hautement qualifiée au profil international dans le domaine de l'orthopédie et de la technologie médicale

## Régis Le Couedic

Vice-Président R&D

stryker®

Abbott

ZIMMER BIOMET

## Benjamin Letienne

Vice President, Ventes Internationales et Marketing

OSD

## Max W. Painter

Vice President et Directeur Général, IMPLANET America

Medtronic

DePuy Synthes

## Ludovic Lastennet

Directeur Général

danaher

KAVO  
Dental Technology

stryker®

## David Dieumegard

Vice-Président Finance

ACTIVIDENTITY

MUSI WAVE

## Laurent Penisson

Vice President Ventes France

Arthrex®

DePuy Synthes

stryker®



# Un acteur innovant sur un marché en croissance

## sur l'ensemble de ses zones d'activités

Basée à Bordeaux, 43 salariés, une filiale commerciale aux États-Unis, distribution dans 39 pays,

Spécialiste de la conception, la fabrication et la vente d'implants pour la chirurgie du rachis.

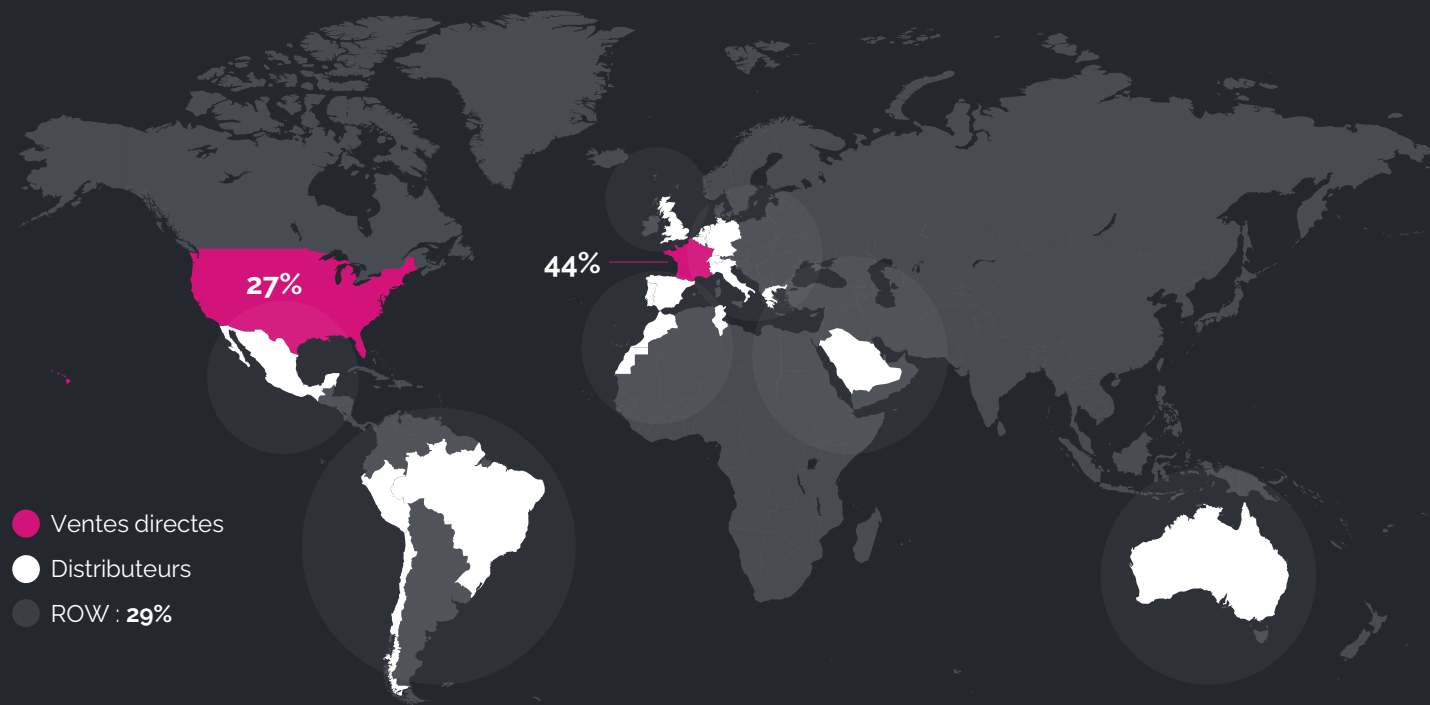
Innovation et leadership technologique :

- Développement d'une plateforme hybride d'implants de haute technologie soutenue par 43 brevets internationaux
- Commercialisation de technologies d'assistance aux chirurgiens

Partenariat avec SANYOU, actionnaire majoritaire et 2<sup>ème</sup> fabricant chinois de dispositifs médicaux pour la chirurgie du rachis

STRICTEMENT CONFIDENTIEL

UNE PORTÉE MONDIALE AVEC UN ACCÈS DIRECT EN FRANCE ET AUX ÉTATS-UNIS ET DANS LE RESTE DU MONDE GRÂCE À DES PARTENAIRES STRATÉGIQUES



# Présentation de JAZZ®

## Une gamme historique et emblématique

### Présentation de JAZZ®

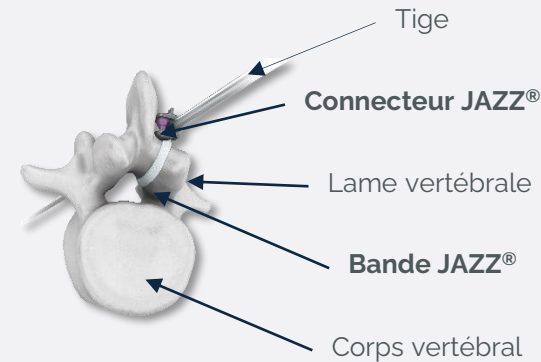
#### **PATHOLOGIES TRAITEES**

Déformations Pédiatriques  
Dégénérescence chez l'adulte  
Trauma  
Maladies dégénératives

#### **BENEFICES**

Amélioration significative des résultats cliniques  
Sécurité renforcée  
Bénéfices économiques  
Facilité d'utilisation  
Technologie protégée par 29 brevets internationaux

### Vue schématique de l'implant JAZZ®



L'implant JAZZ®, développé en 2013, constitue l'innovation centrale d'IMPLANET.

Il permet de stabiliser les vis en cas d'os ostéoporotique ou de mauvaise qualité osseuse.

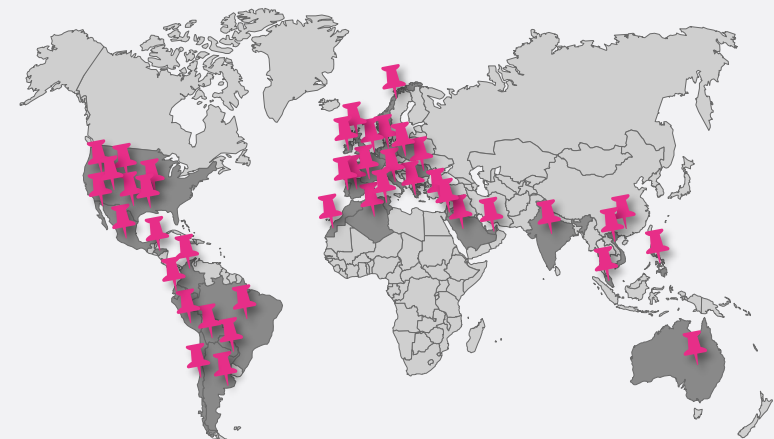
Compatible avec l'ensemble des gammes de vis

**Innovation déjà certifiée CE, 510(k) et CFDA depuis juillet 2025**

### JAZZ®: une innovation en constante évolution



### Cartographie des applications chirurgicales de JAZZ®



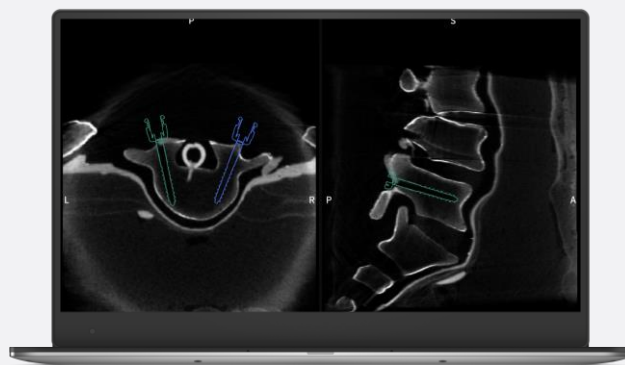
# Sanyou, partenaire clé pour accélérer le co-développement et la commercialisation des produits Implanet

## 01. GAMMES D'IMPLANTS CONCUES PAR IMPLANET ET CO-DEVELOPPÉES AVEC SANYOU



- JAZZ SPINAL SYSTEM, gamme complète et exhaustive de produits de fixation postérieure conçue pour :
  - répondre à toutes les indications de fusion thoraco-lombaire
  - être utilisée dans le cadre d'une approche chirurgicale ouverte ou mini-invasive, y compris la navigation
  - améliorer la sécurité et l'efficacité pendant l'intervention chirurgicale

- 1<sup>ère</sup> solution hybride combinant vis, crochets et fixations par bande sous-laminaire
- 1<sup>ères</sup> interventions chirurgicales en France et en Europe en septembre 2024
- Pré-lancement alpha aux États-Unis au S1 2025



**EXTENSION DES GAMMES POUR INTEGRER L'ENSEMBLE DE LA VALEUR D'UNE CHIRURGIE DU RACHIS**

## 02. ÉQUIPEMENTS MÉDICAUX DISTRIBUÉS EN EUROPE ET AUX ÉTATS-UNIS PAR IMPLANET

- Le système SMTP OLEA utilise les ultrasons pour **faciliter une coupe osseuse précise et sécuriser les approches chirurgicales ouvertes et endoscopiques**
- Les ventes sont passées de 0,3 million d'euros en 2023 à **2,4 millions d'euros en 2024** grâce à la force du réseau de distribution d'IMPLANET. **Réalisation S1'25 = 1,8M€**

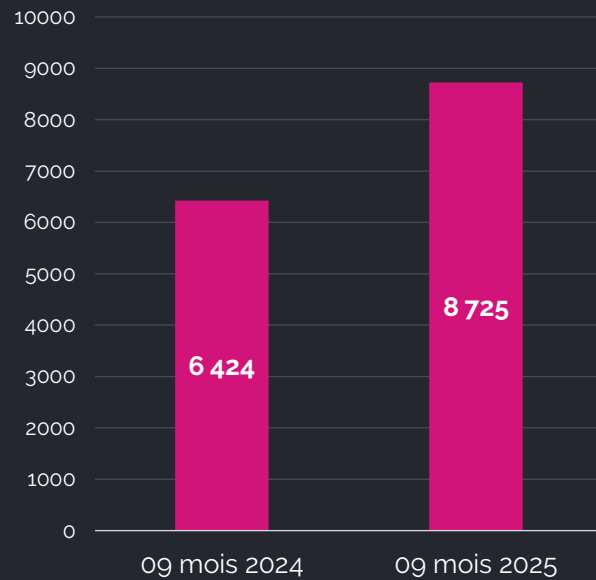
### SMTP OLEA



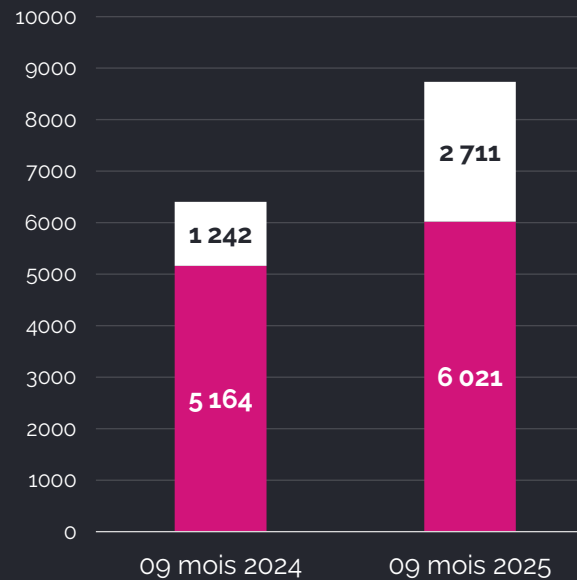
# Chiffre d'affaires au 30 septembre 2025 (9 mois)

Solides performances de l'ensemble des indicateurs

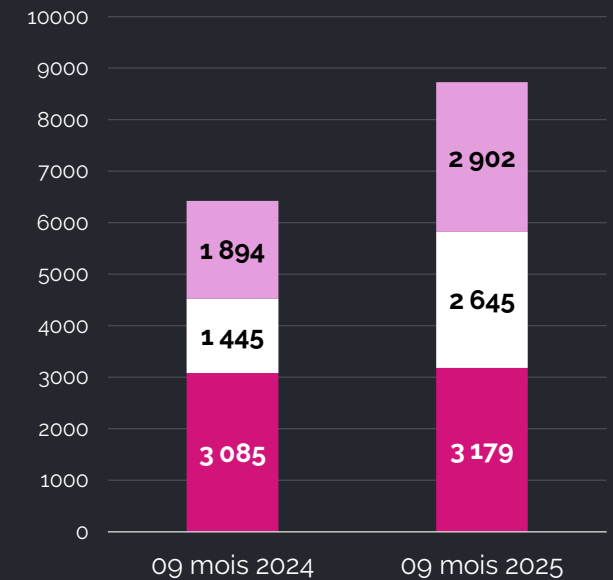
### CHIFFRE D'AFFAIRES TOTAL K€



### RÉPARTITION PRODUITS\* K€



### RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE K€



■ Rachis ■ Equipements médicaux (SMTP)

■ France ■ USA ■ RoW

\*Hors Prestation Madison

# Compte de résultat

## Données historiques & Revue du premier semestre

Compte de résultat (en million d'€)	Exercice 2023	Exercice 2024	S1 2024	S1 2025
Chiffre d'affaires	7,45	9,41	4,12	5,81
Coût des ventes	(3,21)	(4,42)	(1,86)	(2,76)
<b>Marge brute</b>	<b>4,23</b>	<b>4,99</b>	<b>2,26</b>	<b>3,05</b>
Frais de recherche et développement	(1,14)	(0,91)	(0,42)	(0,40)
Coût des affaires réglementaires et assurance qualité	(0,91)	(0,89)	(0,46)	(0,46)
Frais de marketing et vente	(5,25)	(5,00)	(2,26)	(2,73)
Coût des opérations	(0,78)	(0,90)	(0,39)	(0,48)
Frais généraux et administratifs	(2,21)	(2,12)	(1,04)	(1,13)
Autres produits et charges opérationnels non courants	(0,33)	(0,14)	(0,01)	-
Total Frais d'exploitation	(10,62)	(9,96)	(4,58)	(5,19)
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>(6,39)</b>	<b>(4,97)</b>	<b>(2,32)</b>	<b>(2,14)</b>
% du CA	(86)%	(53)%	(56)%	(37)%
Résultat financier	(0,29)	(0,24)	(0,18)	0,05
Charge d'impôts	-	(0,00)	-	(0,00)
<b>Résultat net des activités maintenues</b>	<b>(6,68)</b>	<b>(5,22)</b>	<b>(2,50)</b>	<b>(2,10)</b>
Résultat de cession de Madison		0,85	0,85	
<b>Résultat net</b>	<b>(6,68)</b>	<b>(4,37)</b>	<b>(1,65)</b>	<b>(2,10)</b>
<b>Total Capacité d'autofinancement</b>	<b>(3,23)</b>	<b>(3,74)</b>	<b>(1,86)</b>	<b>(1,43)</b>
% du CA	(43)%	(40)%	(45)%	(25)%
<b>Marge brute</b>	<b>4,23</b>	<b>4,99</b>	<b>2,26</b>	<b>3,05</b>
% du CA	57%	53%	55%	53%
<b>Contribution variable (1)</b>	<b>3,01</b>	<b>3,62</b>	<b>1,62</b>	<b>2,18</b>
% du CA	40%	39%	39%	37%
<b>Frais fixes d'exploitation (2)</b>	<b>(9,07)</b>	<b>(8,45)</b>	<b>(4,18)</b>	<b>(4,48)</b>

(1) Contribution variable = marge brute – commissions de ventes variables et des royalties

(2) Frais fixes d'exploitation = total des frais d'exploitation - commissions de ventes variables et des royalties

STRICTEMENT CONFIDENTIEL

1

**Forte croissance du chiffre d'affaires de 2023 au S1 2025** (+66 % au S2 2024 et +41 % au S1 2025), reflétant une dynamique commerciale soutenue portée par la gamme JSS, les technologies d'assistance au chirurgien et l'expansion aux États-Unis.

2

**Marge brute en ligne avec la croissance du chiffre d'affaires**

3

**Accélération des investissements commerciaux et marketing pour soutenir le déploiement mondial** ; autres charges d'exploitation stables.

4

**Amélioration de la capacité d'autofinancement** par rapport aux périodes précédentes

5

**Amélioration de 16% du résultat net des activités maintenues**

# Conviction et Objectifs stratégiques

Anticipation des technologies chirurgicales de nouvelle génération



Spécialisation dans la chirurgie du rachis.



Gamme commercialisée de produits d'assistance aux chirurgiens intégrant la navigation.



Anticipation de la prochaine génération d'interventions chirurgicales, cobotique et robotique.



Accroître la dynamique de marché et élargir le portefeuille de produits pour soutenir la croissance mondiale.



Codévelopper des produits stratégiques pour stimuler l'expansion à l'international.



Positionner Implanet en tant que distributeur exclusif, en Europe et aux États-Unis, des technologies d'assistance de ses partenaires.



Renforcer la présence d'Implanet aux États-Unis en recrutant une équipe de vente performante.

# Conviction et Objectifs stratégiques

## Déploiement opérationnel à court terme



Finaliser l'enregistrement des produits existants en Europe (MDR) et aux États-Unis (FDA).



Accentuer la présence de la Société aux États-Unis.

- Renforcement des ressources et des moyens commerciaux.
- Renforcement de l'approche directe en élargissant l'équipe scientifique de leaders d'opinion.



Intensifier la dynamique de marché et l'offre de produits sur les zones d'activité :

- Co-développement avec Sanyou Medical d'une nouvelle gamme européenne inédite d'un système de fixation postérieur hybride.
- Initiation de la distribution de la plateforme JAZZ® en Chine aux côtés de Sanyou Medical
- Distribution du matériel médical technologique en Europe tel que le bistouri médical à ultrasons de SMTP Technology Co.

Positionner Implanet comme partenaire des chirurgiens et des Établissements de Santé en matière de cobotique et de robotique adaptée à nos implants.

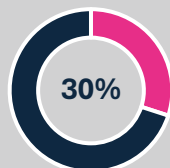
# Levée de fonds

## Utilisation des fonds

### 1 INTERNATIONALISATION

#### Co-développement de produits sur les zones géographiques stratégiques :

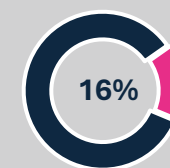
- Besoins de stocks et autres besoins en fonds de roulement (BFR) pour soutenir le **déploiement commercial de JSS et des autres gammes SANYOU**, en France, aux États-Unis et à l'international.



### 2 COMMERCIALISATION

#### Renforcer la dynamique de marché et l'offre de produits :

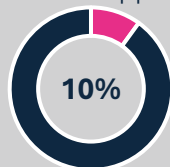
- Positionner IMPLANET comme **distributeur exclusif en Europe et aux États-Unis** des technologies d'assistance du groupe SANYOU et de ses partenaires ;
- Lancer la gamme SMTP Quntas (scalpels à ultrasons avec aspiration) pour mi-2026, marquant l'entrée de la marque sur les marchés de la révision chirurgicale et de la chirurgie tumorale..



### 3 RÉGLEMENTAIRE

#### Finaliser l'enregistrement des produits existants au titre du MDR :

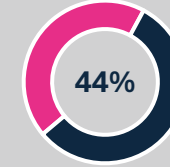
- Garantir la **conformité aux réglementations européennes** afin de permettre la mise sur le marché des dispositifs médicaux dans l'UE.
- Dépôts MDR (marquage CE) et FDA 510(k) pour les produits codéveloppés avec SANYOU, avec le soutien d'ETP supplémentaires.



### 4 ORGANISATION

#### Relancer la présence de la Société aux États-Unis :

- Renforcer la puissance commerciale de l'équipe historique via le **recrutement d'une force de vente expérimentée.**;
- CAPEX instruments pour accélérer **le déploiement de JAZZ® et des produits codéveloppés.**



Levée de  
4,5 à 5,0  
millions d'€

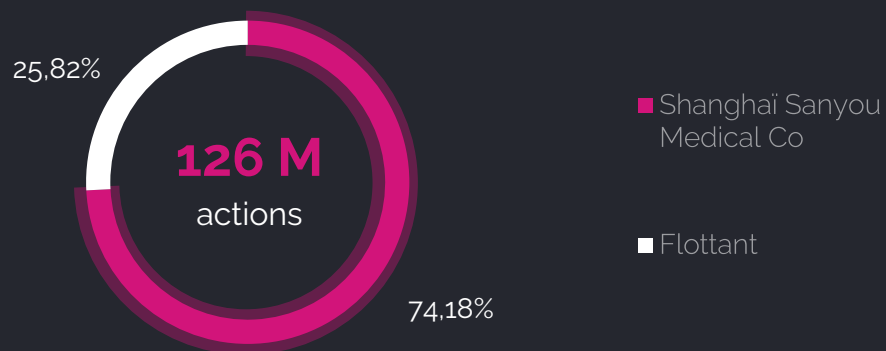
# Informations boursières

au 9 septembre 2025

COMPARTIMENT	Euronext Growth Paris
COTATION	En Continu
IDENTIFICATION	FR0013470168 ALIMP
NOMBRE D' ACTIONS	125 600 929
CAPITALISATION BOURSIERE	36,4M€

TAILLE DE L' OPERATION CALENDRIER	4,5M€ d'ores et déjà sécurisée à 100% Octobre 2025
--------------------------------------	---

## REPARTITION DU CAPITAL (Septembre 2025)



## ÉVOLUTION DU COURS DE L'ACTION (EN €)

